

Wirtschaftspsychologie, 2024.26:127-134

DOI: <https://doi.org/10.2440/004-0030>

Online-Self-Assessments als komplexe Intervention: Einfluss auf Studierwahrscheinlichkeit und -motive im Prä-Post-Design

Robin Gleeson, Isabelle Krol, Hanna Frankl, Reinhard Schott & Gisela Kriegler-Kastelic

Center for Teaching and Learning, Universität Wien

Zusammenfassung

Online-Self-Assessments (OSA) bieten an der Universität Wien vor allem in stark nachgefragten Studien eine Unterstützung für eine reflektierte Studienentscheidung und werden zudem als verpflichtende erste Stufe von mehrstufigen Aufnahme- und Eignungsverfahren oder als alleinige „Eignungsüberprüfung“ für zulassungsbeschränkte Bachelorstudien eingesetzt.

Die OSAs fungieren dabei nicht (nur) als diagnostisches Instrument, das den individuellen Grad der Studieneignung an die Studieninteressierten rückmelden soll, sondern stellen eine Intervention zur Erhöhung der individuellen Studienwahlreife dar.

Um den unmittelbaren Effekt der OSAs untersuchen zu können, haben wir ein explanatives Mixed-Methods-Design verwendet und konnten einen Interventionseffekt unserer OSAs im Prä-Post-Vergleich nachweisen: Bei jenen Personen, deren Erwartungshaltungen an das Studium (eher) enttäuscht wurden, verringert sich nach dem OSA die selbstbekundete Wahrscheinlichkeit zu studieren, während jene Personen, die ihre Vorstellungen vom Studium bestätigt sehen, in ihrer subjektiven „Studierwahrscheinlichkeit“ nicht beeinflusst werden. Zusätzlich haben wir eine qualitative Inhaltsanalyse von Studienwahlmotiven der Studieninteressierten durchgeführt, die darauf hindeutet, dass primär intrinsische Motive bei der Studienwahl eine Rolle spielen.

Schlüsselwörter: Online-Self-Assessment; Selbstselektion; Evaluation; Studienwahlmotive; Mixed Methods

Online Self-Assessments as a Complex Intervention: Influence on Likelihood and Motivations for Studying in a Pre-Post Design

Abstract

Online Self-Assessments (OSAs) at the University of Vienna provide support for making informed study choices, particularly in highly sought-after programmes. Additionally, most OSAs serve as a mandatory initial stage in multi-stage admission and qualification procedures or as the sole “eligibility assessment” for restricted bachelor’s programmes.

The OSAs function not only as a diagnostic tool intended to provide feedback on an individual’s suitability for a specific degree programme but also as an intervention to enhance a person’s readiness for choosing a suitable programme. To examine the immediate effect of the OSAs, we employed an explanatory mixed-methods design and were able to demonstrate an intervention effect in a pre-post comparison: For individuals whose expectations regarding their studies were (rather) disappointed, the self-reported likelihood of pursuing the programme decreased after the OSA, whereas those whose expectations were confirmed were not influenced in their subjective “likelihood to study.” Additionally, we conducted a qualitative content analysis of the respondents’ self-declared study motives and found primarily intrinsic (versus extrinsic) motives playing a significant role in the decision to pursue a particular programme.

Keywords: study orientation, online self-assessment, teacher training, requirements analysis, validity