

Buchreihe Wirtschaftspsychologie**Lebendige Organisationen Der Kunde im Mittelpunkt unserer Bemühungen**

Bekman, A.

2003, 200 S.

ISBN 978-3-89967-044-8

[Mehr Informationen...](#)**Preis: 20,00 EUR**

(ohne MwSt.: 18,69)

Anzahl:

**Stress in Organisationen Entwicklung eines integrativen Stressmodells für den Organisationsbereich und dessen empirische Überprüfung**

Belschak, F.

2002, 346 S.

ISBN 978-3-936142-16-7

[Mehr Informationen...](#)**Preis: 30,00 EUR**

(ohne MwSt.: 28,04)

Anzahl:

**Neue Medien im Alltag: Von individueller Nutzung zu soziokulturellem Wandel**

Boehnke, K., Dilger, W., Habscheid, St., Holly, W., Keitel, E., Krems, J., Münch, T., Schmied, J., Stegu, M., Voß, G.

1999, 200 S.

ISBN 978-3-934252-11-0

[Mehr Informationen...](#)**Preis: 15,00 EUR**

(ohne MwSt.: 14,02)

Anzahl:

**Neue Medien im Alltag: Die Vielfalt individueller Nutzungsweisen**

Boehnke, K., Döring, N. (Hrsg.)

2001, 240 S.

ISBN 978-3-935357-45-6

[Mehr Informationen...](#)**Preis: 15,00 EUR**

(ohne MwSt.: 14,02)

Anzahl:

Nur als eBook (PDF) verfügbar.



Kundenbefragungen Eine Sammlung von Fallstudien

Braun, O. L., Müssigmann, M. J. (Hrsg.)

2009, 236 S.

ISBN 978-3-89967-572-6

[Mehr Informationen...](#)

Preis: 20,00 EUR

(ohne MwSt.: 18,69)

Anzahl:



Kollektive Ressourcenbewirtschaftung aus sozialpsychologischer Perspektive

Brucks, W.M.

2004, 264 S.

ISBN 978-3-89967-165-0

[Mehr Informationen...](#)

Preis: 25,00 EUR

(ohne MwSt.: 23,36)

Anzahl:



Ergonomie: Herausforderung einer technischen Welt

Bubb, H. (Hrsg.)

1995, 204 S.

ISBN 978-3-928057-92-9

[Mehr Informationen...](#)

Preis: 20,00 EUR

(ohne MwSt.: 18,69)

Anzahl:



Kooperation konkret!

Clases, Ch., Schulze, H. (Hrsg.)

2008, 356 S.

ISBN 978-3-89967-441-5

[Mehr Informationen...](#)

Preis: 20,00 EUR

(ohne MwSt.: 18,69)

Anzahl:



Motivation in Projekten Eine empirische Erforschung von Motivations- und Erfolgsursachen im Projektmanagement

Cremer, J.

2003, 616 S.

ISBN 978-3-89967-027-1

[Mehr Informationen...](#)

Preis: 40,00 EUR

(ohne MwSt.: 37,38)

Anzahl:

Nur als eBook (PDF) verfügbar.



Akzeptanz und Nicht-Akzeptanz von technischen Produktinnovationen

Dethloff, C.
2004, 356 S.
ISBN 978-3-89967-134-6

[Mehr Informationen...](#)

Preis: 30,00 EUR

(ohne MwSt.: 28,04)

Anzahl:

Nur als eBook (PDF) verfügbar.



Mobilität als Tätigkeit: individuelle Expansion alltägliche Logistik kulturelle Kapazität

Dick, M. (Hrsg.)
2009, 324 S.
ISBN 978-3-89967-533-7

[Mehr Informationen...](#)

Preis: 30,00 EUR

(ohne MwSt.: 28,04)

Anzahl:



Vom Kompetenzen-Sammler zum Potenzial-Entfalter Etwas leisten statt nur zu arbeiten:
Sich selbst und andere motivieren

Drühe-Wienholt, Ch.
2005, 164 S.
ISBN 978-3-89967-167-4

[Mehr Informationen...](#)

Preis: 15,00 EUR

(ohne MwSt.: 14,02)

Anzahl:



mensch-arbeit.de Beratung und Seelsorge zu Themen der Arbeitswelt im Internet

Duve, B., Jansch, M., Kastner, M. (Hrsg.)
2005, 192 S.
ISBN 978-3-89967-243-5

[Mehr Informationen...](#)

Preis: 20,00 EUR

(ohne MwSt.: 18,69)

Anzahl:

Schauspielerei oder Authentizität? Der Einfluss des Self-Monitoring auf das Verhalten der Teilnehmer im Assessment Center

Emrich, M.
2004, 248 S.
ISBN 978-3-89967-195-7

[Mehr Informationen...](#)

Anzahl:



Preis: 20,00 EUR

(ohne MwSt.: 18,69)



Connecting who we are with how we construct leadership An identity-interactionist perspective on leadership in Swiss hospitals

Endrissat, N.

2008, 268 p.

978-3-89967-452-1

[Mehr Informationen...](#)

Preis: 20,00 EUR

(ohne MwSt.: 18,69)

Anzahl:

[nächste Seite](#)