Wirtschafts psychologie

Aims & Scope

Perspektiven einer humanen, lebenswerten Arbeits- und Wirtschaftswelt

Die *Wirtschaftspsychologie* ist eine überwiegend deutschsprachige wissenschaftliche Zeitschrift; sie veröffentlicht aktuelle, praxisbezogene, theoretisch und/oder empirisch fundierte Beiträge zu allen Bereichen ihres Fachs. Sie richtet sich an das expandierende Gebiet der Wirtschaftspsychologie als Teildisziplin der Angewandten Psychologie.

Die Zeitschrift publiziert Artikel wissenschaftlicher Forschung mit Bezug zu aktuellen Fragestellungen der Wirtschaftspsychologie z. B. aus

- der Arbeitspsychologie mit z. B. Themen der Wirkung und Gestaltung moderner Arbeitsformen, Arbeitssicherheit, Gesundheit im Arbeits- und Wirtschaftsleben, Zukunft der Arbeit etc.,
- der Personal- und Organisationspsychologie mit Themen der Personalauswahl, Organisations- und Personalentwicklung, Führung und Teamentwicklung, Aus-, Fort- und Weiterbildung, Beratung und Coaching,
- der Konsumentenpsychologie wie z.B. Marktforschung, Psychologie des Online-Handels, Werbung, nachhaltiger Konsum, Consumerism etc.,
- der Finanzpsychologie wie z. B. Anlegerverhalten und
- der ökonomischen Psychologie, wie z. B. Bürgersinn, Corporate Volunteering oder die Akzeptanz von Wirtschafts- und Sozialreformen.

Die Zeitschrift adressiert dabei bewusst gesellschaftliche, politische und kulturelle Themen mit speziellem Bezug zum deutschen Sprachraum.

Die Beiträge in der *Wirtschaftspsychologie* sollen neben dem inhaltlichen Ziel, aktuelle Fragestellungen praxisrelevant zu thematisieren, auch die Vielfalt psychologischer Forschungsmethoden fördern und Interventionen in Organisationen auslösen. Hierzu geben die Beiträge neben Hinweisen auf weiterführende Forschungsfragen Empfehlungen für die Praxis.

Zielgruppen

Für WirtschaftspsychologInnen in der Praxis, an Fachhochschulen und Universitäten ist die Zeitschrift ebenso relevant wie für Personal- oder Marketing-Verantwortliche, die in ihrer Arbeit psychologische Fach- und Methodenkompetenz nutzen wollen.

Die Zeitschrift unterstützt EntscheiderInnen bei der Rezeption wissenschaftlicher Fakten, bei der Reflexion von Standpunkten, bei der Abwägung von Argumenten, bei der Durchführung von Diagnosen, bei

Pabst Science Publishers
Eichengrund 28
D-49525 Lengerich
Tel. ++ 49 (0) 5484-308
Fax ++ 49 (0) 5484-550
pabst.publishers@t-online.de
www.pabst-publishers.de
www.psychologie-aktuell.com/wp

Interventionen, bei der Evaluation von Maßnahmen und bei der Kommunikation dieser Inhalte.

Sie bereitet für Studierende und DozentInnen aktuelle Themenschwerpunkte des Fachs auf, bevor diese Eingang in Lehr- und Handbücher finden.

Hinweise für die AutorInnen

Die eingereichten Texte sollen aus Theorien der Psychologie und ihrer Nachbardisziplinen hervorgehen. Die Beiträge beinhalten ein kontrolliertes methodisches Vorgehen, die Datenbasis ist transparent, und die Konsequenzen der Befunde werden kritisch mit Blick auf konkrete Praxisfelder und -aufgaben diskutiert.

Wirtschaftspsychologie veröffentlicht Texte verschiedener Formate – vorwiegend in Ausgaben mit thematischem Schwerpunkt:

- Übersichtsartikel und Sekundäranalysen
- empirische Orginalia mit explorativer oder prüfender Ausrichtung
- Fallstudien und Best-Practice-Beipiele
- Kurzinformationen und Nachrichten für die Praxis

Überblicksartikel erschließen theoretisch, übersichtlich und anhand von anschaulichen Beispielen aktuelle Themenfelder, die (noch) nicht in Lehrbüchern enthalten sind.

Empirische Beiträge beantworten aktuelle Fragestellungen anknüpfend an wissenschaftliche Theorie und auf Basis kontrolliert erhobener und systematisch ausgewerteter Daten.

Best-Practice-Beispiele und Case-Reports beschreiben auf gut dokumentierter Basis eine Umsetzung wissenschaftlicher Methoden und Konzepte in den Organisationskontext.

Mit einer Idee für ein Schwerpunktheft, einen Überblicksartikel oder ein Best-Practice-Beispiel wenden Sie sich bitte zur Absprache an eine/n der Herausgeber/innen.

Prof. Dr. Lorenz Fischer (Koordination) · lorenz.fischer@uni-koeln.de
PD Dr. Fabian Christandl · fabian.christandl@hs-fresenius.de
Prof. Dr. Michael Dick · michael.dick@ovgu.de
Prof. Dr. Annette Kluge · annette.kluge@rub.de
Prof. Dr. Theo Wehner · twehner@ethz.ch